

Deshihut 卖家指南

如何在 Deshihut.com 开店、上传产品并赢得孟加拉买家

操作步骤：6 步开始销售

1 注册账户

访问 deshihut.com/sell-on-deshihut。选择 Merchant（商户：自产或备货）或 Distributor（经销商：负责某个地区）。填写姓名、电话、邮箱和密码后提交，系统会立即登录。

2 验证邮箱

打开 Deshihut 发送的邮件，点击 "Verify my email"。没收到？请查看垃圾邮件，然后在后台黄色提示条中点击 "Resend email"。

3 搭建店铺

后台 > My Store。填写店铺名称、业务介绍、Logo、横幅、所在地区、地址和主营产品类别，点击 Save store。

4 上传第一个产品

后台 > Upload Products > Add product。选择分类，写清楚标题，设置最小起订量，上传一张主图和最多 5 张附图，然后点击 Submit product。

5 等待快速审核

新产品显示 "Pending review"。团队通常在一个工作日内审核，通过后显示 "Live" 并在 Deshihut 上展示。

6 快速回复买家

每天查看 Quotations、Orders 和 Messages。买家会比较多家供应商，回复快且清楚的通常能拿到订单。

店铺页面

- 店铺名称：买家熟悉的商号。
- 业务介绍：生产或供应什么、从何时开始、主要客户、配送范围。
- Logo：正方形图片。横幅：宽幅图片，约 1200 x 300。JPG、PNG 或 WEBP，每张不超过 2MB。
- 主营产品类别：用于匹配买家的采购需求。
- WeChat ID 和 Alibaba 店铺链接为选填，仅作为信息展示。
- 点击 "View public store page" 可查看买家看到的店铺页面。

如何写好产品信息

- 分类：依次选择 Parent category、Category、Sub-category，选最接近的，买家按分类筛选。
- 标题：简短具体。好："1.5 英寸镀锌管，加厚型"。差："管子"。
- 品牌：选择真实品牌。无品牌请选 "Unbranded"。
- 最小起订量：您接受的最小数量。
- 图片：必须有一张主图，可再加最多 5 张：不同角度、包装、标签。光线明亮、清晰、背景简洁，每张不超过 2MB。
- 阶梯价格（选填）：最小数量、最大数量和单价，用于批量优惠。不填则显示 "Contact for price"。
- 尺寸和颜色：选填，可多选。
- 产品详情：材质、规格、用途、包装、交货期。简短描述：列表中显示的一两句话。
- 请勿填写电话、邮箱或站外聊天工具，系统会屏蔽。买家通过 Deshihut 与您联系。

管理产品

- 后台 > Upload Products 列出店铺全部产品及状态：Pending review 或 Live。
- Edit：修改任意信息，添加或删除图片（勾选图片即可删除），更新价格。
- Delete：从店铺永久删除该产品。

订单、报价和消息

- 采购需求：买家发布需求，匹配的需求出现在 Quotations 中，请报价回复。
- 订单：直接订单显示在 Orders 中，并带有状态。
- 消息：买家通过 "Contact now" 发来的问题进入 Messages。

账户与验证

- 邮箱验证：已上线。
- 手机（短信）验证：即将上线。上线后后台会出现 "Verify phone" 按钮。
- 忘记密码：在商户或经销商登录页使用 "Forgot password"。
- 会员：2028 年 6 月 30 日前，所有卖家免费享受最高等级会员。

需要帮助？ WhatsApp +8801610226644 或邮箱 info@deshihut.com

Deshihut.com, House 646, A-3, Road 9, Avenue 4, Mirpur DOHS, Dhaka 1216, Bangladesh